

« Au centre de tout projet, il y'a l'humain »

Que ce soit en phase de démarrage ou de croissance, bon nombre d'entreprises se font accompagner par des sociétés spécialisées. Comme le souligne Delphine Stevens, Codirectrice de Step Entreprendre, l'impact positif d'une telle démarche est évident. **Texte :** Philippe Van Lil



Delphine Stevens

Codirectrice
Step
Entreprendre



neurs ont de plus en plus envie d'être acteurs de leur projet et sont demandeurs d'outils qui le leur permettent. Nous accompagnons aussi un nombre croissant d'entreprises coopératives, souvent citoyennes. De plus en plus de gens ne trouvent pas sur le marché les produits et services correspondant à leurs valeurs. Ils créent dès lors leur propre entreprise afin de répondre à des enjeux sociétaux et environnementaux. Ce type d'entreprise prendra davantage de place à l'avenir. »

Nécessitent-elles un accompagnement spécifique ?

« En phase de lancement, on a effectivement souvent affaire à des personnes ne disposant pas de l'expertise indispensable en gestion d'entreprise. L'accompagnement est donc crucial, d'autant que la Région wallonne soutient cet accompagnement via des structures comme la nôtre et d'autres dispositifs comme les chèques-entreprises ! Par la suite, on se retrouve parfois face à des conseils d'administration composés de citoyens n'ayant pas de compétences financières par exemple. C'est évidemment un problème majeur dans la mesure où une entreprise citoyenne est une entreprise comme une autre : elle a des obligations légales, administratives, fiscales, etc. »

Quel est l'impact d'un accompagnement sur la viabilité d'une entreprise ?

« Les chiffres parlent d'eux-mêmes... Au niveau du taux de pérennité de l'activité d'indépendant, on se situe à 85 % d'activité poursuivie après trois ans et à 75 % à cinq ans. Par comparaison, pour les personnes non accompagnées, on se situe aux alentours de 50 % à cinq ans. » ■

Quel intérêt les entreprises ont-elles à se faire accompagner lorsqu'elles développent un projet ?

« Cela répond d'abord à un besoin de sécurité dans le chef des porteurs de projets. Souvent, ils ont une idée mais aussi beaucoup d'interrogations, à la fois sur le projet en tant que tel - est-il économiquement viable ?, etc. - et sur eux-mêmes - suis-je capable d'être entrepreneur ?, etc. Les freins sont fréquemment de nature financière mais peuvent également être de nature familiale. L'accompagnement permet à l'entrepreneur de parcourir le chemin non seulement en vue de valider son projet et les outils nécessaires pour l'aborder mais aussi en vue de se construire et prendre confiance en soi, en tant qu'entrepreneur. »

Quel type d'accompagnement préférez-vous ?

« Nous mettons l'accent sur deux éléments. D'abord, au centre de tout projet, il y a l'humain. Dans le cas du projet d'un indépendant par exemple, la première ressource humaine du projet est l'indépendant lui-même, avec ses valeurs et ses motivations. Il faut donc bien se connaître pour pouvoir s'épanouir dans son projet et ne pas en devenir l'esclave au bout d'un an. Dans le cas de projets collectifs, il faut que le collectif se forme dès le départ et que les motivations de chacun soient bien claires. »

Quel est le second élément ?

« C'est la durabilité du projet, son impact sur l'environnement au sens large : écologique, sociétal, économique. Ici, pour l'entrepreneur, il s'agit de se questionner sur les ressources qu'il utilisera, les endroits où il s'ap-

provisionnera, le type de circuit qu'il privilégiera, etc. Ajoutons encore que notre philosophie s'inscrit dans une dynamique coopérative, où l'accompagnement se déroule en grande partie en collectif. Nous encourageons donc les porteurs de projets à échanger entre eux, à se donner des trucs et astuces, à partager leurs difficultés et succès. Nous mettons en place des moments

de rencontre, comme des matinées ou des after works, avec par exemple pour thématique la manière de concilier vie professionnelle et vie privée. »

Quelles tendances observez-vous dans les demandes des entreprises ?

« Outre des plans financiers et autres analyses techniques, les entrepre-

— EN COLLABORATION AVEC —

